NOVEMBER 2025

NIEUWS

uit onze school

Er groeien allerlei projecten in onze school

Afgelopen maand was goed gevuld met verschillende activiteiten, maar ook met heel wat voorbereidingen. Achter de schermen wordt gewerkt aan projecten met een breder doel, waaronder het initiatief “Regina Pacis voor de wereld”.

Daarnaast komt er een belangrijke mijlpaal aan: in januari staat een IT-migratie gepland. Die zorgt ervoor dat alle scholen uit onze scholengroep in één digitale omgeving functioneren. De voorbereidingen hiervoor zijn in volle gang.

In deze nieuwsbrief stellen ook onze nieuwe mini-ondernemingen zich voor. En last, maar zeker niet least: we lichten ons leesbeleid toe. Onder het motto “Want wie leest, die groeit”, stonden er allerlei leuke evenementen op het programma.

Benieuwd naar al deze nieuwtjes? Lees dan zeker verder.

Veel leesplezier!
Het schoolteam

NOVEMBER 2025

Kalender

Dec 2025

MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
01 Start examens derde graad	02 20u ouderraad	03 Start examens 4de jaar	04 Start examens 3de jaar	05 1ste graad maandrapport
08	09 Start examens 1ste graad	10	11	12
15 Alle jaren laatste examen	16 Klassenraden leerlingen vrijaf	17 Klassenraden leerlingen vrijaf	18 VM rapportbespreking NM Oudercontact + kerstmarkt	19 VM: viering en klasmoment
22	23	24	25	26
29	30	31	01	02

Jan 2026

MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
05	06	07	08 IT-MIGRATIE	09 IT-MIGRATIE
12 IT-MIGRATIE	13	14	15	16 4MT-EC4/5-LAT4 VRT
19	20	21	22 1e en 3de jaar: spreker gezondheid 2de jaar vakgebonden uitstap avond spreker ouders gezondheid	23
26	27	28	29	30

Belangrijke data:

- 9 tot en met 12 januari: IT migratie - leerlingen leveren hun laptop in op vrijdag 9/1. **Let op, er worden geen data bewaard!**
- 7 februari: SID-in beurs Antwerpen
- 7 februari: quiz ouderraad
- 16 - 22 februari: krokusvakantie
- 27-28 februari en 1 maart: schoolmusical

Regina Pacis Hove
Groeien op alle vlakken!

Wist je dat...

- ...onze scholengroep OZCS Vorselaar voor een gecentraliseerd ICT-beleid gaat? Daarom staat er van 9 tot en met 12 januari een **IT-migratie** gepland. Wat houdt dat in? Alle 106 scholen van OZCS Vorselaar zullen op termijn opereren in één omgeving. Concreet betekent dat dat alle leerlingen op vrijdag 9 januari hun computer proper en stickervrij inleveren. Data zullen niet bewaard worden. Heb je nog belangrijke documenten op je computer staan? Bewaar ze dan op een USB-stick! De onedrive wordt tijdens de migratie namelijk gewist. Op maandag 12 januari krijgt elke leerling zijn eigen toestel terug.

- ...we met onze school dit jaar geld zullen inzamelen voor "**Zuiver water & sanitair, voor iedereen op aarde"**? Elk jaar zetten we als school onze schouders onder een sociaal project, dichtbij of veraf. We kiezen vanaf nu voor een meerjarenplan waarbij we ons laten inspireren door de Sustainable Development Goals (SDG's). De SDG's zijn 17 doelen die door de Verenigde Naties zijn opgesteld om van de wereld een betere plaats te maken tegen 2030. Uiteraard houden we u op de hoogte van al onze acties voor dit goed doel.

- ... we vanaf dit schooljaar extra inzetten op **taalbeleid**? Er werd een taalcoördinator aangesteld en een taalbeleidteam samengesteld. Tijdens de voorleesweek in november lanceerden we onze eerste evenementen, die allemaal inzetten op lezen. Zo organiseerden we enkele inspirerende leesmomenten, denk maar aan de lezing van Luc Descamps waarover we in de vorige nieuwsbrief schreven. Maar afgelopen maand gebeurde er nog heel wat meer. Lees dus zeker verder!

- ... er tijdens het oudercontact op 18 december een heuse **kerstmarkt** wordt georganiseerd op school? Zo hebben al onze mini-ondernemingen hun eerste verkoopmoment. De ouderraad voorziet lekkere warme chocolademelk en er worden kerststerren verkocht en voordele van ons sociaal project.

Wist je dat...

- … onze school een eigen radiozender heeft? **Radio Regina** is een project van de leerlingen van het vierde jaar Moderne Talen. Via de knop die je hiernaast ziet kan je op de startpagina van Smartschool naar Radio Regina luisteren. Wist je dat onze radiozender binnenkort ook gaat samenwerken met hun collega's van de mini-ondernemingen? Ze zullen reclamespots voor hen inspreken. Ook op de kerstmarkt zullen ze te horen zijn met sfeervolle kerstmuziek.

… dat de leerlingen van het keuzevak **sociaal engagement** (3e jaar) op dinsdag 18 november op pad gingen om zwerfvuil te verzamelen? Ze gingen in groepjes van 4 of 5 personen op zoek en nadien werd het resultaat gewogen. Het winnende team verzamelde 6kg zwerfvuil!

- … wij dit jaar opnieuw een **musical** organiseren? De repetities zijn al volop aan de gang, de decors worden gebouwd, en de kostuums samengesteld. Noteer dus alvast **26**, **27 en 28 februari en 1 maart in jullie agenda**. Het belooft een schitterende voorstelling te worden.

- … de leerlingen van het derde jaar wetenschappen op 5 november naar de **Suikerraffinaderij** in Tienen gingen? Gedurende 1,5 uur werden ze ondergedompeld in het proces van biet tot suiker. De scheidingstechnieken die we voorbije weken leerden kennen en ook uitvoerden in de 2 practica, zagen ze nu toegepast in het dagelijks leven. Bovendien kreeg elke leerling een halve kg lekkere suiker mee naar huis!

Wist je dat...

... we op 21 november onze jaarlijkse **oud-leerlingenavond** organiseerden? Het was een gezellig weerzien met oud-leerlingen uit verschillende jaren. We zetten dit jaar speciaal onze afgestudeerden uit 1975, 2000 en 2015 in de bloemetjes. Zij waren dit jaar respectievelijk 50, 25 en 10 jaar afgestudeerd. Bedankt aan alle oud-leerlingen voor het fijne weerzien, de warme babbels en om samen leuke herinneringen op te halen.

- ... dat de leerlingen van het tweede jaar Moderne afgelopen maand een **landenbeurs** organiseerden? Ze leerden heel wat bij over andere landen, en proefden uiteraard ook lekkere lokale specialiteiten.

- ... onze school een heel fijne **ouderraad** heeft? Zij organiseren heel wat activiteiten doorheen het jaar. Zo was er afgelopen maand de **fluo-actie**. Leerlingen die goed zichtbaar naar school kwamen, konden deelnemen aan een wedstrijd en maakten kans op een mooie geschenkbon. Tijdens het oudercontact op 18/12 organiseert onze ouderraad ook vanaf 15u een **kerstdrink**. Op 7 februari staat de jaarlijkse **quiz** op het programma. Hoe mooi zou onze ouderraad zijn mét jou erbij? De ouderraad zoekt ouders die, af en toe en volledig vrijblijvend, een handje willen toesteken bij activiteiten.Elke vorm van hulp – ook maar één keer per jaar – is heel waardevol.

Fitopia Dance Teams schitteren op WK Hip Hop

Heel wat leerlingen van onze school namen deel aan WK Hip Hop Unite in Praag

Eind oktober zakten topteams van over de hele wereld af naar Praag voor het WK Hip Hop Unite. De competitie bracht deelnemers samen uit onder meer Zuid-Afrika, Brazilië, Nieuw-Zeeland, Marokko, Portugal en Nederland. Ook België liet van zich horen: het juniorenteam van Fitopia Dance Teams uit Edegem haalde drie medailles binnen in drie categorieën.

De ‘Junior Small Crew “Voltage’ danste naar goud en veroverde de wereldtitel. Het team **In10sity**, met onder andere Katherina Makarova (5HW), Emilie Ledaine (3AE4), Féline Declerck (4ENW) en Billie De Craen (4BE4) behaalde zilver na een razend spannende finale, met amper 0,2 punten verschil met de winnaars in de categorie **Megacrew Junior**. Brons was er voor het team RDC in de categorie Adults Small Crew.

In de categorie **cadetten** eindigden Finne Luyten (1EM) en Marie Tuyteleers (2BL) net niet op het podium. Ze behaalden de 7de plaats.

Lola Luyckx (3CNW) en Josefien De Vylder (3AE5) behaalden een knappe 8ste plaats met het team **Focus**. Proficiat aan alle deelnemers!

Be patient, for the world is broad and wide.

Vierdejaars genieten van musical 'Romeo en Julia' in het Zuiderpershuis

Donderdag 13 november trokken onze vierdejaars naar het Zuiderpershuis in Antwerpen. Daar genoten zij van een eigentijdse versie van Romeo en Julia. Twee jonge mensen verbonden door liefde: Shakespeare's legendarische liefdesverhaal brengt ons naar het duistere, neonverlichte Nieuw-Verona, waar rivaliserende families de straten in een wurggreep houden.
Romeo en Julia worden geboren in een wereld waar vriendschap een wapen is, en liefde een risico. Deze thematiek is eeuwenoud, maar heel herkenbaar. En wat deze voorstelling extra speciaal maakt voor onze school, is dat onze oud-leerling Timo Hertoghs schittert in de rol van Rafael.

Schenk water, start met een bloem.

Onze eerste actie voor "Join for Water" is hartverwarmend

We verkopen prachtige rode en witte **kerststerren**. Jouw aankoop brengt extra sfeer in huis en steunt een initiatief dat écht een verschil maakt.

Waarom een kerstster kopen?

- De kerstster staat voor **hoop, warmte en verbondenheid**: perfect voor de feestdagen.
- Het is een **betaalbaar cadeau**: voor slechts €6,50 per plant haal je sfeer in huis of geef je iemand een prachtige attentie.
- Je steunt "**Join for Water**": de volledige opbrengst gaat naar deze organisatie.

Steun je mee?

Bestellen kan eenvoudig door de QR-code hiernaast te scannen of op deze link te klikken en op de webshop je bestelling te plaatsen voor 11 december 2025.
De afhaling van de bestellingen vindt plaats tijdens het oudercontact op 18 december 2025 in de cafetaria.
Samen maken we deze feestdagen extra betekenisvol.
Alvast hartelijk bedankt voor je steun!

Want wie leest, groeit. En wie groeit, bloeit!

Lezen in woord en daad

De werkgroep taal- en leesbeleid heeft de voorbije weken hard gewerkt onder het motto **“Want wie leest, groeit. En wie groeit, bloeit!”**. Met een reeks initiatieven willen zij het leesplezier bij leerlingen nieuw leven inblazen.

Zo kregen de leerlingen van het eerste jaar een rondleiding in de **bibliotheek** van Hove. Ze ontdekten er niet alleen nieuwe boeken, maar leerden ook hoe de bib werkt en hoe ze snel iets vinden wat bij hun interesses past.

11 leerlingen uit het eerste en tweede jaar nemen dit jaar deel aan de **Leesjury**. Zij kiezen samen met leeftijdsgenoten uit heel Vlaanderen hun favoriete boek uit een vooraf samengesteld boekenpakket.

Daarnaast lazen de leerlingen van het keuzevak ‘Creatief met Taal’ in het kader van de **voorleesweek** voor aan jongeren kinderen uit onze kleuterschool en lagere school.

Voorlezen voor kleine kinderen

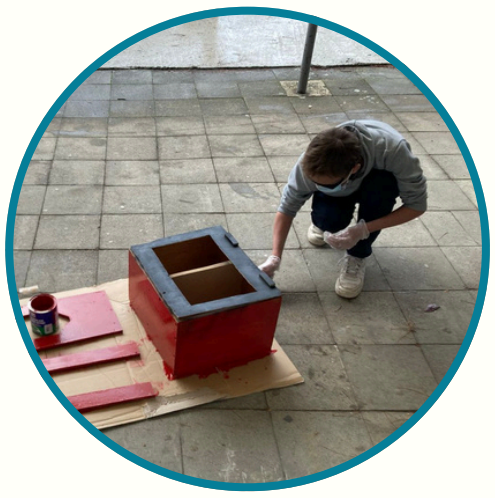
Wij zijn op 18 november gaan voorlezen in de kleuterschool van Regina Pacis. We deden deze opdracht om ook de jongste kinderen enthousiast te maken over lezen. Het begon allemaal met een brainstorm over de Voorleesweek (22/11/2025 – 30/11/2025) tijdens de les creatief met taal: “ Hoe maken we van lezen een toffe activiteit?” Er kwamen verschillende ideeën naar boven, maar het idee dat het meeste aansprak, was toch voorlezen voor de kleuters en de leerlingen van de lagere school.

We begonnen met research naar een leuk en boeiend boekje voor jonge kindjes. We selecteerden de leukste en grappigste boekjes, en gingen met onze lijstjes naar de bibliotheek van Hove. We kozen één boekje per groepje en werkten deze opdracht verder uit. We dachten na over verkleedkleren, tekstverdeling en een leuke verwerkingsopdracht om mee af te sluiten.
Wij (Lisanne, Roos en Martijn) lazen voor aan de kleuters. We kozen het boekje: Harold Snipperpots leukste ramp aller tijden. 18 november was het dan eenmaal zo ver. Lisanne was verkleed als beer, om het verhaaltje aantrekkelijker te maken. Tijdens het voorlezen zorgden we voor interactie met de kinderen door vragen te stellen, zodat er niemand afdwaalde van de verhaallijn. Er werd veel gelachen en geroepen.

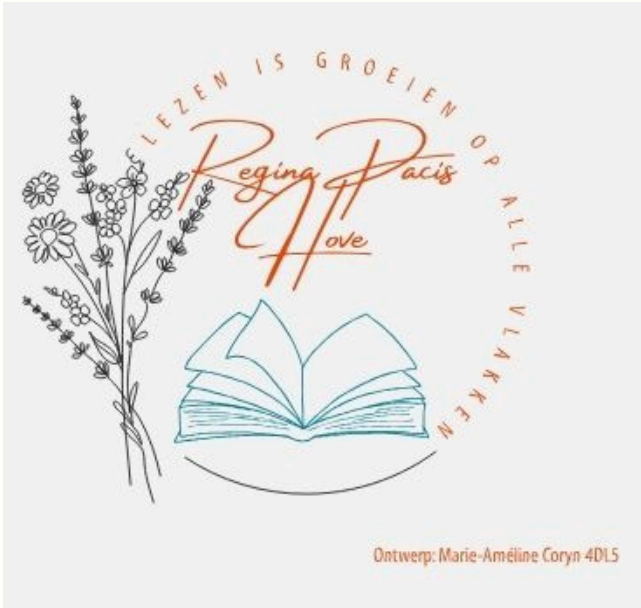
Voor onze verwerkingsopdracht lieten we ieder kind zijn eigen lievelingsdier tekenen en maakten we van al die tekeningen een echte dierenslinger, die ze in hun klas konden ophangen. Dit zorgde voor een creatieve, fantasierijke afsluiter van een leuke activiteit.
Wij hebben ons steentje bijgedragen aan de Voorleesweek 2025 en nu is het jullie beurt. Lees voor aan jullie nichtjes, neefjes, zussen, broers… en maak zo lezen, samen met ons, leuk voor jong en oud.

Lisanne Vos en Roos Sebrechts

De leerlingen van het keuzevak techniek in het derde jaar maakten **boekenkasten** voor onze school. Over een creatieve invulling van leesplezier gesproken.



We hielden ook een **ontwerpwedstrijd**: samen met de leerlingen gingen we op zoek naar het perfecte logo om onze slogan te ondersteunen: **Want wie leest, groeit. En wie groeit, bloeit!** Proficiat aan Marie-Amélyne Coryn uit 4DL5. Zij ontwierp dit prachtige logo dat onze leesacties mee zal sieren.



Als kers op de taart trapten we op 24/11 bij het begin van het eerste lesuur **“The Masked Reader”** af met een promotrailer, gemaakt door de leerlingen van Creatief met Taal. Lees hieronder de getuigenis van Marte Mistaen.

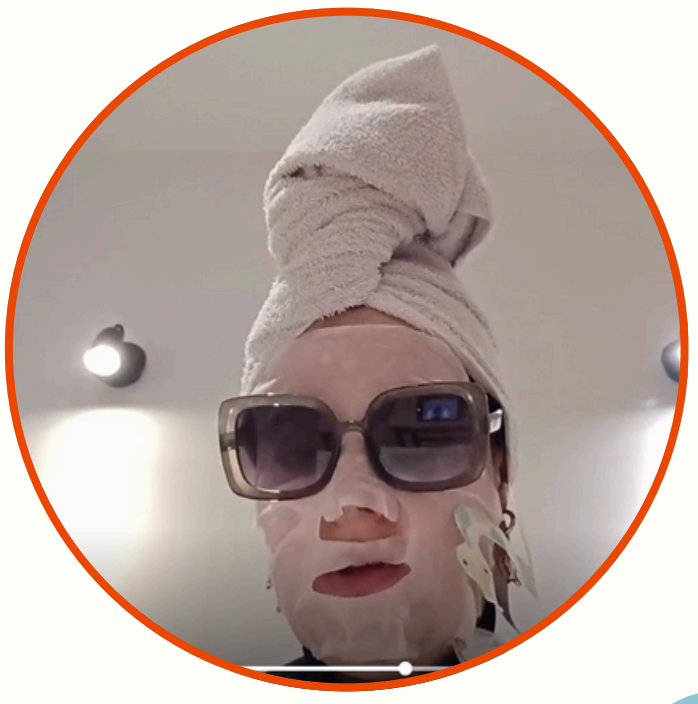
The Masked Reader

Je kent het populaire televisieprogramma ‘The Masked Singer’ waarschijnlijk wel. Onze school organiseert iets gelijkaardigs, maar dan volledig in het teken van lezen, taal en plezier. Wij zijn een groepje van Creatief met Taal als keuzevak en wij presenteren: “The Masked Reader”. Het is een creatief event waarbij leerkrachten of collega’s van de school een fragment voorlezen terwijl ze vermomd zijn. Het is dan de bedoeling dat de hele school massaal gaat raden wie er achter het masker zit. Het event wordt georganiseerd om lezen op een originele manier te promoten, in samenwerking met de Voorleesweek. Bovendien brengt The Masked Reader leerlingen en leerkrachten dichter bij elkaar in een speelse sfeer.

Hoe zal het in zijn werk gaan? Er zal een promotrailer in de klas worden getoond zodat iedereen de personages al kan leren kennen. Vanaf 24 november komen de volledige afleveringen online. In totaal zijn er 4 personages, dus ook 4 afleveringen. Tussendoor kan iedereen massaal stemmen op Smartschool via een formulier. Natuurlijk komt er ook een winnaar die een prijs ontvangt, des te meer redenen om te stemmen! De tips worden tijdens de schooluren verteld via de intercom en zullen ook op Smartschool verschijnen.

Het voorbereiden was voor ons een unieke ervaring. Het begon met mails sturen naar leerkrachten en eindigde bij het monteren van filmpjes. We hebben de taken verdeeld, wat uiteindelijk voor een prachtig eindresultaat heeft gezorgd. Het was verrassend om te zien hoe we echt een team vormden en hoe moeilijk, maar tegelijk heel leerrijk deze opdracht was!
Onze conclusie is dat The Masked Reader een geslaagd, origineel en vooral heel leuk evenement is. Het brengt ons allemaal dichter bij elkaar en het is gewoon fijn om hier samen aan te werken. We zouden het zeker opnieuw doen als het een succes wordt, al vraagt het wel veel energie om alles in elkaar te steken. We hebben allemaal enorm hard ons best gedaan, maar het bleef een leuke opdracht.
Hopelijk stemt iedereen mee, dat zou super zijn!

Marte Mistaen 3CHW



Afgelopen week was het zo ver: elke dag verscheen op Smartschool en op sociale media een filmpje. Dé grote vraag: wie zit er achter het masker? Er werd massaal overlegd en gestemd. Elke dag werd er een dagwinnaar geloot. Die mocht op het secretariaat een mooie prijs komen ophalen.

We keken natuurlijk allemaal in spanning uit naar vrijdag, want dan werden onze voorlezers ontmaskerd! In een spannend filmpje kwamen we te weten dat de **Dolle Dalmatiër** niemand minder dan m**ijnheer Buys** was. **Mevrouw Seliaerts** zette iedereen in vuur en vlam vanachter het masker van **Feu Rouge**. De geheimzinnige **diva** die vanachter haar **skincare-**masker voorlas, was niemand minder dan **mevrouw Decembry.** Van tussen de herfstige bladeren las de **Lachende Leeuw**, aka **mijnheer Nathan** ons voor**.**

Samen met de ontmaskering van onze geheime lezers, werd ook de weekprijs uitgereikt. De goodiebag met boekenbon ging naar **Linus Van Aelst uit 4CHW.** Proficiat!

Mini-ondernemingen

9 producten in de kijker

Dit jaar hebben leerlingen van het keuzevak mini-onderneming opnieuw de handen uit de mouwen gestoken. Maar liefst 10 nieuwe bedrijfjes zijn opgericht, elk met een uniek product of idee. Op 18 december houden ze tijdens onze kerstmarkt hun eerste verkoopmoment. Benieuwd wat deze jonge ondernemers te bieden hebben? Hieronder stellen ze zich alvast voor.

*Light op your style met onze prachtige en unieke juwelen! Wij zijn **Bijoux de cœur**, een mini-onderneming op onze school die binnenkort oorbellen en armbandjes zal verkopen. We halen onze inspiratie uit het feit dat we alle drie graag juwelen dragen en daarom geven we er nu onze eigen persoonlijke twist aan. Gepimpt met leuke bedels en geboortestenen zijn onze juwelen echte must-haves dus kom zeker eens een kijkje nemen! Je kan ons ook volgen op Instagram via **@bijoux.de.coeur.rph.***

@JUST.IN.CASE.RPH

Maak kennis met Just in Case
Bij Just in Case geloven we dat een laptophoes meer mag zijn dan bescherming. Onze hoezen zijn handgemaakt, duurzaam en stijlvol, met stoffen die karakter hebben en designs die opvallen.
Geen standaard sleeve, maar een hoes die laat zien wie jij bent.
→ Kies slim. Kies stijl. Kies Just in Case.

https://www.instagram.com/just.in.case.rph?igsh=N2x1MXEyZzRrdHpm&utm_source=qr

Iedereen kent het wel. Je raakt je sleutels, tas of AirPods kwijt. Onderweg, op school of tijdens het uitgaan. Super frustrerend en vaak ook duur om te vervangen.
*Daarom hebben wij **FindIt** bedacht! Een slimme tag die je helpt je spullen snel terug te vinden via de Find My iPhone-app.*
Hij werkt net zo goed als een AirTag, maar kost minder dan de helft. Een FindIt-tag kost €12,99, of €16,99 als je er een handige sleutelhanger bij wil. Even bevestigen, koppelen en klaar. Je ziet meteen waar je spullen zijn, of laat de tag geluid maken zodat je ze sneller terugvindt.
De batterij gaat meer dan een jaar mee, en volgens ons onderzoek vinden jongeren en ouders dat helemaal prima.
Met FindIt maak je het makkelijker en betaalbaarder om nooit meer iets kwijt te raken!

*Voor meer informatie volg ons zeker op instagram: **findit_rph***

Ontdek Glow Sandcandles!

Onze mini-onderneming Glow Sandcandles maakt unieke zandkaarsen die niet alleen heerlijk ruiken, maar ook superleuk staan in je kamer of als cadeau!
Elke kaars is met zorg klaargemaakt en helemaal gepersonaliseerd, jij kiest de kleuren!
Bestel je eigen Glow Sandcandle en steun onze mini-onderneming.Perfect als cadeau of gewoon om zelf van te genieten!
Kom langs bij onze stand op school tijdens het oudercontact en volg ons op ***@glow_sandcandle*** *op instagram*
Glow Sandcandles , laat je lichtje stralen!

glow
SAND CANDLES

SHKR

Wij zijn ***SHKR****, een mini-onderneming die met trots stijlvolle shaker bekers aanbiedt in wit en blauw. Onze missie? Mensen – jong én oud – helpen om op een eenvoudige en motiverende manier te werken aan een gezonde levensstijl.*
Met onze shakers willen we niet alleen hydratatie en gezonde voeding stimuleren, maar ook zelfzekerheid. Iedereen verdient het om zich goed te voelen in zijn of haar eigen lichaam, en wij geloven dat kleine dagelijkse gewoontes een groot verschil kunnen maken.
Volg ons op ***Instagram/TikTok: shkr_bekers_rph***

Altijd je opener bij de hand!
Onze mini-onderneming **LoKey** brengt iets handigs én persoonlijk: sleutelhangers met ingebouwde blik- en flesopener. Ideaal voor onderweg, op kamp of bij een feestje. En het mooiste? We kunnen ze ook voor je graveren met uw initialen of uw geluksnummer.
Zo heb je niet alleen iets praktisch, maar ook iets unieks.
Bestel snel je eigen sleutelhanger – handig, stevig en helemaal van jou.

LoKey
LOWKEY HANDIG

Instagram**:**
@lokey.minionderneming.rph

Regina Pacis Hove
RPH
Groeien op alle vlakken!

Beste leerlingen,
*wij zijn **Mystery shirts Antwerpen**.*
Ons idee is dat we voetbalshirts verkopen, we geven er een draai aan en we zorgen ervoor dat je niet weet welk tenue je krijgt. Zo houden we jullie in spanning, en bezorgen we jullie een onvergetelijk moment/tenue.
We verzekeren jullie een tenue van de topploegen uit de top 5 competities.
Hopelijk komen jullie eens een kijkje nemen bij ons eerste verkoopmoment.
Prijs per tenue: 20,00 euro
Instagram:
@mystery_shirts_antwerpen

*Dit jaar starten we met **Mocktini**, onze eigen mini-onderneming!*
We verkopen Mocktini-pakketten: alles wat je nodig hebt om thuis 6 heerlijke Virgin Mojito's te maken.
In het pakket zit:

- *een stijlvol glas*
- *een rietje*
- *Virgin Mojito-siroop*
- *bruiswater*
- *gedroogde limoenen*

Later dit jaar brengen we nog andere drankjes uit, zodat ons assortiment blijft groeien.
Interesse?
*Spreek iemand van het Mocktini-team aan, kom langs op onze verkoopmomenten of volg ons op Instagram: **@mocktini.rph.***

Iets leuks gezien? Volg onze mini-ondernemingen op **sociale media** of kom tijdens het **oudercontact** van 18 december even langs op hun verkoopmoment.